

**CUESTIONARIO de EVALUACIÓN, COMENTARIOS y SUGERENCIAS a EMPRESAS**

**Con el objetivo de mejorar la calidad del EVENTO y su COMUNICACIÓN, le pedimos que responda con la mayor sinceridad a este Cuestionario. Muchas gracias por su colaboración. Es totalmente anónimo. Son 5 minutos.**

Medición perseguida: CALIDAD EVENTO y REDIRECCIONAMIENTO SEGUNDA EDICIÓN

**1- GESTIÓN EVENTO**

- a) Atención y trato dispensado desde LABORALPLANET .....
- b) Claridad con que entendieron las condiciones del contrato STAND.....
- c) Grado de cumplimiento documental y administrativo del EVENTO.....
- d) Comunicación, coordinación y colaboración EVENTO .....
- e) Comunicación externa: banderolas, prensa, diseño, mailing, etc

☹						☺					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

**Comentarios** (puntos fuertes, puntos a mejorar, etc.) Si alguna cuestión la valoraste por debajo de 4, explica por qué.

.....

.....

.....

.....

**2- GESTIÓN y COORDINACIÓN ACTOS EXTRAFERIALES**

- a) Gestión y coordinación de salas .....
- b) Gestión y coordinación de programa, visitantes y temáticas .....
- c) Zona de escenario, de demostraciones exterior, inauguracion.....
- d) Montaje, desmontaje: electricidad, mobiliario y rotulación.....
- e) Servicios de internet, seguridad, limpieza, bar, azafatas, accesos .....

☹						☺					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

**Comentarios** (puntos fuertes, puntos a mejorar, etc.) Si alguna cuestión la valoraste por debajo de 4, explica por qué.

.....

.....

.....

.....

**3- NETWORKING**

- a) Posibilidad de firma de convenios con Dep. Educació o Dep. Treball .
- b) Recomendaría esta feria-evento para más experimentadas y futuras ediciones
- c) Volvería a confiar en los organizadores para reenfocar y consolidar EVENTO

☹						☺					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6

**Comentarios** (puntos fuertes, puntos a mejorar, etc.) Si alguna cuestión la valoraste por debajo de 4, explica por qué.

.....

.....

.....

.....

**4- ESTRATEGIA y ENFOQUE GENERAL FIRA "F & T"**

a) **Si POTENCIÁRAMOS un EVENTO anual como CITA de DIMENSIÓN CATALUÑA** dónde los **CANDIDATOS** puedan acudir a **ENTREGAR** al menos **TRES CURRICULUMS de FP** (hasta previamente al **EVENTO** mediante previo depósito virtual en la Base de Datos de su empresa) **EN UN ESPACIO SUPERIOR Y ÓPTIMAMENTE ACONDICIONADO** al de la 1ª edición, **CON JORNADAS y PONENCIAS YA CERRADAS EN ASISTENTES** (previamente al **EVENTO** mediante inscripción telemática-virtual) con **SALA PARA JORNADAS ACONDICIONADAS EN EL MISMO RECINTO FERIAL...**

b) **Si GARANTIZÁRAMOS EL FLUJO UNIVERSITARIO** mediante **JORNADAS TÉCNICAS** (con créditos de libre elección) y **CURRICULUMS** (previamente al **EVENTO** vía telemática) en el evento.

c) **Si CONSOLIDAMOS una MAGNÍFICA e INIGUALABLE OPORTUNIDAD MEDIANTE Fira "F & T" ESTA CITA,** que se **CONCEPTUALIZARÍA** como **GRAN ENCUENTRO ANUAL de FORMACIÓN y TRABAJO, PARA ENCONTRAR o MEJORAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO** (con visitas virtuales a los expositores que permitan visitarles desde otros puntos del estado).

Volvería a confiar en los organizadores para reenfocar y consolidar **EVENTO**

**Comentarios** (puntos fuertes, puntos a mejorar, etc)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5- OBSERVACIONES. SUGERENCIAS. PROPUESTAS.INQUIETUDES**

(Utiliza el reverso si lo crees necesario)

**Mil gracias por habernos dedicado su tiempo! Su opinión nos es de gran ayuda para mejorar.**

**REMITIR CUESTIONARIO A :**

**fax \_973980512**

**mail \_laboralplanet@laboralplanet.com**